

EDITORIAL

Compromisso com a **Cidade**. Compromisso com **Você**.

Receita para conquista da excelência

O início desta semana foi marcado pelo aniversário de 21 anos da Maltec. A integrante do Grupo Sazi chega à maioria absoluta não somente como uma referência, mas como líder no segmento de lavanderias industriais. A empresa se consolidou ao longo de pouco mais de duas décadas e é uma das grifes da indústria farroupilhense, muito por conta da adoção de alguns conceitos que ajudaram a solidificar o Setor Primário do município: qualidade, inovação e, sobretudo, compromisso irrestrito com clientes (confira matéria na Editoria de Economia, página 11).

Essas são características comuns às empresas da cidade que, via de regra, ocupam posições de destaque nas mais variadas cadeias produtivas. Prova acabada disso é que a lista das líderes de arrecadação, no Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN), de 2023, que foi divulgada recentemente, apresenta uma ampla gama de setores representados, o que mostra não somente a pujança, mas a diversificação econômica da cidade. Anuário do **Jornal Informante**, a Revista **Farroupilha Empreendedora**, que está em fase de

produção de sua 3ª edição, destacará muito disso.

Os valores da Maltec Grupo Sazi certamente foram cultuados a partir da trajetória de sucesso de outras empresas que eram referência na indústria local e certamente também a Maltec, a aniversariante da semana, igualmente serviu como espelho para empresas que surgiram depois de sua consolidação. Esse é um sistema que se retroalimenta e é Farroupilha que ganha com isso como um todo, com uma indústria forte, atração de investimento e geração de emprego e renda. Que a receita de sucesso seja replicada continuamente.

OPINIÃO

Compromisso com a **Cidade**. Compromisso **Contigo**.

A força do recomeço de empresários atingidos pelas enchentes no Estado

Isnar Amaral *

As consequências das enchentes são muitas vezes catastróficas. São um dos desastres naturais mais devastadores, capazes de destruir, em poucas horas, negócios que levaram anos para serem construídos. Máquinas, equipamentos, estoques, documentos e, em muitos casos, a própria estrutura física das empresas são levadas pelas águas.

O trauma da tragédia e as incertezas dos fatores naturais que, em tese, não podem ser controlados, muitas vezes causam medo e desa-

nimam o empreendedor em recomeçar. Para muitos empresários, o impacto financeiro é avassalador, mas as implicações emocionais e psicológicas também são profundas.

A capacidade de transformar uma tragédia em uma oportunidade de crescimento e aprendizado é o que diferencia aqueles que conseguem se reerguer. A capacidade de se adaptar e superar situações adversas é a resiliência. No caso dos empresários atingidos pelas enchentes, essa característica se mostra fundamental.

Há inúmeros relatos de empresá-

rios resilientes que não apenas reconstruíram seus negócios, mas se tornaram mais fortes e preparados para enfrentar futuras adversidades. Eles implementaram medidas preventivas, diversificaram suas atividades e investiram em inovação.

Uma derrota pode revelar elementos antes desprezados, chamando a atenção para detalhes antes não considerados, como os fatores ambientais na sua totalidade, os visíveis e os ocultos. Na prática, todos estes fatores são determinantes nas atividades empresariais, interferem com tanta intensidade que, no decorrer

do tempo, podem resultar no sucesso ou no fracasso da empresa.

É com muita garra e determinação que os empresários, com o apoio da população e muita energia vital, certamente irão reerguer os seus negócios. A história está repleta de cases de empresários que recomeçaram das cinzas, alguns deles por diversas vezes e, hoje, são referência nos seus ramos de atuação. Mesmo nas situações mais difíceis, sempre há uma chance de recomeçar.

* **Estrategista em energia dos ambientes (CRQ 05203390)**

ÍNDICE

EDITORIAL

MATÉRIA ESPECIAL.....	Páginas 2 e 3
INFORME JURÍDICO.....	Páginas 4 e 5
EDITORIAL.....	Página 6
OPINIÃO.....	Páginas 6 e 7
ESPAÇO PETS.....	Página 8
SAÚDE.....	Página 10
ECONOMIA.....	Página 11
CIDADE.....	Páginas 12 e 13
ESPORTE.....	Páginas 14 e 15

INSIDE

ESPECIAL.....	Capa
CINEMAS.....	Página 2
SOCIAL.....	Páginas 4 e 5
GILBERTO GALAFASSI.....	Página 6
SÉTIMA ARTE.....	Página 6 e 7

REDAÇÃO: REDACAO@JORNALINFORMANTE.COM.BR

RAMON CARDOSO
RAMON@JORNALINFORMANTE.COM.BR
JÚLIA DE ROSSI
JULIA.JORNALINFORMANTE@GMAIL.COM

COMERCIAL: COMERCIAL@JORNALINFORMANTE.COM.BR

FABIANO LUIZ GASPERIN
GASPERIN@JORNALINFORMANTE.COM.BR
MARIA DA GRAÇA POTRICOS LEITE
MARIA@JORNALINFORMANTE.COM.BR

ANÚNCIOS: ANUNCIOS@JORNALINFORMANTE.COM.BR

FINANCEIRO: FINANCEIRO@JORNALINFORMANTE.COM.BR



Instagram @jornalinformante

twitter @PaperInformante

facebook /jornalinformante

ASSINATURAS@JORNALINFORMANTE.COM.BR

ASSINATURA ANUAL RENOVADA
R\$ 230,00
ASSINATURA ANUAL NOVA
R\$ 250,00

TELEFONES

(54) 3401-3200 / (54) 3401-3201 / (54) 991.949.192

ENDEREÇO

RUA DR. JAIME ROMEU RÖSSLER, 348, BAIRRO PLANALTO

COLUNISTAS

FABRÍCIO OLIBONI
GILBERTO GALAFASSI

RITA ROSA BARETTA
JÚLIA DE ROSSI

A manifestação dos colunistas é livre e independente e não necessariamente reflete a opinião do Tabloide sobre os temas abordados nas colunas

www.jornalinformante.com.br