

EDITORIAL

Compromisso com a Cidade. Compromisso Contigo.



Motivos de sobra para celebrar

O Centro de Compras Farroupilha comemorou 26 anos com uma série de atrações no último sábado, em especial, um desfile em que apresentou as novidades e tendências para as estações frias, a moda outono/inverno, com modelos que desfilaram pelos corredores e Praça de Alimentação do shopping, mostrando peças das lojas que estão instaladas no centro comercial, reforçando ainda mais esse laço de proximidade com os clientes,

uma marca do complexo e que ajudou a consolidar seu nome no mercado estadual e nacional (veja mais na Editoria de Economia, páginas 10 e 11).

Foi justamente no momento de abertura do Centro de Compras, no final dos anos 90, que o município estava se consolidando como uma referência no setor malheiro, fazendo com que a cidade ficasse conhecida, em pouco tempo, como a Capital Brasileira da Malha. Essa grife é uma

construção coletiva, feita por muitas mãos, claro, mas que tem o shopping como parte muito ativa e atuante neste processo de sedimentação.

Com praticamente uma centena de grifes, o Centro de Compras espera pelo ponto alto da temporada, já que boa parte das lojas tem a moda outono/inverno como carro-chefe. A torcida para a chegada do frio é grande e um benefício que não fica restrito apenas ao shopping, muito pelo con-

trário. As baixas temperaturas beneficiam toda a economia farroupilhense, de hotéis a restaurantes, já que o turismo comercial é uma das grandes atrações do município.

Que o frio chegue acompanhado de boas vendas e que faça com que o Centro de Compras Farroupilha reforce ainda mais sua importância dentro da economia da cidade e como um símbolo de inegável referência quando o assunto é moda malheira.

OPINIÃO

Compromisso com a Cidade. Compromisso Contigo.



Administração de vanguarda e a atração de possibilidades

Isnar Amaral *

É uma prática que emprega abordagens inovadoras em administração de empresas e organizações. Refere-se a uma forma de administrar que busca estar sempre à frente das tendências e se adapta rapidamente às mudanças do mercado e da sociedade. As práticas de administração de vanguarda podem incluir o uso de tecnologias avançadas para melhorar a eficiência e a produtividade, a adoção de abordagens ágeis para o ge-

renciamento de projetos e processos, a criação de uma cultura organizacional de inovação e experimentação e o desenvolvimento de estratégias de negócios voltadas para longo prazo.

A Reprogramação Quântica do Ambiente Básico é um método de vanguarda que utiliza a inteligência artificial para a atração de possibilidades favoráveis. Aplica-se em todos os processos da empresa, na interação com as equipes e na correlação com todo o ecossistema empresarial, que é formado pelo ambiente de trabalho,

pelo ambiente externo e pelo universo de possibilidades. Este método permite interagir, de modo informacional, simultaneamente, com todos os envolvidos no negócio, gerando uma sinergia na direção dos objetivos da organização. Atualmente, centenas de empresas utilizam este método, destacando-se no seu segmento em razão deste diferencial.

Essa abordagem de administração é especialmente importante em um mundo cada vez mais complexo e dinâmico, em que as empresas

precisam se adaptar rapidamente às mudanças, às expectativas dos clientes e às tecnologias. Em razão da concorrência acirrada, praticamente em todos os ramos de atividade, um diferencial desta natureza é um fator de destaque. A administração de vanguarda torna as empresas competitivas e inovadoras, oportunizando a prosperidade em um ambiente de negócios de muitas incertezas e constantes mudanças.

* Especialista em Energia do Ambiente

ÍNDICE

EDITORIAL

COLUNA SOCIAL.....	Página 2
EDITORIAL.....	Página 4
OPINIÃO.....	Página 4
CRUZADINHAS.....	Página 5
LAURO EDSON DA CÁS.....	Página 5
ESPAÇO PETS.....	Página 6
SAÚDE.....	Página 8
ECONOMIA.....	Páginas 10 a 13
INSIDE.....	Página 14
CIDADE.....	Páginas 15 a 18
ESPORTE.....	Página 19
CLASSIFICADOS.....	4 PÁGINAS

REDAÇÃO: REDACAO@JORNALINFORMANTE.COM.BR

RAMON CARDOSO
RAMON@JORNALINFORMANTE.COM.BR

COMERCIAL: COMERCIAL@JORNALINFORMANTE.COM.BR

ANDRÉ LUIZ DA SILVA
ANDRE@JORNALINFORMANTE.COM.BR
FABIANO LUIZ GASPERIN
GASPERIN@JORNALINFORMANTE.COM.BR
MARIA DA GRAÇA POTRICOS LEITE
MARIA@JORNALINFORMANTE.COM.BR

ANÚNCIOS: ANUNCIOS@JORNALINFORMANTE.COM.BR

FINANCEIRO: FINANCEIRO@JORNALINFORMANTE.COM.BR



Instagram @jornalinformante

twitter @PaperInformante

facebook /jornalinformante

www.jornalinformante.com.br

ASSINATURAS@JORNALINFORMANTE.COM.BR

ASSINATURA BISSEMANAL ANUAL
R\$ 360,00 (RENOVAÇÃO) | R\$ 400,00 (NOVA)
SEMESTRAL BISSEMANAL
R\$ 180,00 (RENOVAÇÃO) | R\$ 200,00 (NOVA)

TELEFONES

(54) 3401-3200 / (54) 3401-3201 / (54) 991.949.192

ENDEREÇO

RUA DR. JAIME ROMEU RÖSSLER, 348, BAIRRO PLANALTO

COLUNISTAS

CRÔNICAS DA REDAÇÃO	GUILHERME MACALOSSO
EGUI BALDASSO	LAURO EDSON DA CÁS
FABRÍCIO OLIBONI	RITA ROSA BARETTA
GILBERTO GALAFASSI	VALÉRIA VETTORAZZI

A manifestação dos colunistas é livre e independente e não necessariamente reflete a opinião do Tabloide sobre os temas abordados nas colunas